

浜ター「賞賛し合う」制度で 横ウオーター組織力の強化に注力

上下水道事業コンサルティングやマネジメント支援などを手掛ける横浜ウオーターは、組織力の強化に力を入れている。

企業理念とクレド(行動指針)を社内浸透させるため2022年度に導入した社員同士で賞賛し合う制度「クレポ」が、

成果をあげはじめている。社員全員で向かうべき方向を共有しつつ心理的安全性も高めることで、社員のモチベーション向上とともに、上下水道運営を担う自治体や企業等へのサービス力向上につなげる。

「クレポ」はクレドポイントのこと。クレドに沿って行動した社員に対して会社が付与する。ある社員が別の社員の行動を賞賛する形で対象者

が選ばれ、賞賛対象者と推薦者にサンクスカードとクレポが進呈され、商品に交換できる。

この制度を考案した鈴木慎哉社長は「クレポを通して賞賛し合う風土を定着させたい。社員が互いの良いところを認め合

えれば、良きコミュニケーションと技術継承、さらにはイノベーションも芽生え、企業理念とクレドの体現とともに会社全体の活性化につながる」と同制度に期待を寄

せつつ、「社員が楽しみながら良い取り組みや活動を発見して応用するようになり、組織もより活性化してきている」と手ごたえを感じている。

上下水道事業は整備の時代から、サービス・マネジメントの時代に移行している。整備のための技術は標準化が可能だったが、今はニーズや課題

が地域ごとに異なるため、個別にきめ細かな自配り「賞賛し合う」ことを通して培われる相手を見る力は、ひいては上下水道の課題解決にもつながることが期待される。

Yokohama Water Our Credo
行動指針

1. 自ら考え、行動しよう
2. 三現主義にこだわりよう
3. なぜの意識を持つ
4. 技術を磨き、わかちあおう
5. 仲間を支え、称えあおう
6. 情報に敏感になろう
7. スピードを高めよう
8. マーケティングを進めよう
9. イノベーションを創そう
10. パートナーシップを築こう

Our Mission 横浜ウオーターならではの
使命・存在意義
こだわりと誇りを持ち、中立性と公益性、そして具体的な実行性と斬新さをもった付加価値の高い多様なサービスを通じて持続的な上下水道事業運営をサポートし続けます。

Our Value 上下水の“道”を極める
本質にこだわる価値
現地現物現実主義にこだわり、現場から生まれるマーケティングとイノベーションを創造し、あらゆるステイクホルダーとともに満足と感動を分かち合い、公営強化を推進し続けます。

Our Vision 未来
みんなの街の技術になる
目白未来
分りやすさと確力のある多様なサービスの充実と提供、技術の継承、そして革新を進め、他にはない水マネジメントサービスを創造・提供し、地域社会に貢献し続けます。

横浜ウオーターの
クレド(行動指針)